



Bienvenidos al conocimiento más avanzado

**MDPT**

MÁSTER OFICIAL EN  
DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN  
DEL TURISMO

**POSTGRAU**  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA | Facultat d'Economia

## SEMINARIO de TICs EN TURISMO. CURSO 2012-13

### sesiones

### Titulo de la sesión

### Ponentes



16:00 – 18:30  
"Travel Open Apps y estrategias de marketing on-line"

**Carmen Sahuquillo**  
**Agencia Valenciana de Turismo**

18:30 – 21:00  
"Las TICs dentro de la estrategia de la empresa"

**Juan López Sobejano**  
**Consultor turístico**



16:00 – 18:30  
"El impacto del Social Media en el Ocio"

**Joantxo LLantada**  
**Agencia Valenciana de Turismo**

18:30 – 21:00  
"El Social Commerce"

**Tirso Maldonado**  
**Witcamp**



16:00 – 18:30  
"La influencia de las Redes Sociales en los 7 procesos del viaje"

**Fabián González**  
**Instituto Tecnológico Hotelero**

18:30 – 21:00  
"La Geolocalización para el desarrollo de los destinos turísticos"

**Gerson Beltrán**  
**Geoturismo**



16:00 – 21:00  
"SEGITTUR: presentación y principales ámbitos de actuación"  
"Innovación en turismo: retos y oportunidades"  
"Nuevos modelos de negocio TIC en el sector turístico"

**Carlos Romero**  
**SEGITTUR**

### Coordinan:

**Gregorio García** Director del Máster en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Valencia.  
**Amparo Cervera** Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Valencia

### Colabora:



**AGENCIA VALENCIANA DE TURISMO**

### Contacto:

Ignacio Duart (Universidad de Valencia): [j.ignacio.duart@uv.es](mailto:j.ignacio.duart@uv.es)

### Lugar:

Sala Ignasi Villalonga (primer piso).  
Facultat d'Economia. Universitat de València.

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  Facultat d'Economia